

# ***Distretto diffuso del Commercio della Val Gandino***

## **Concorso** ***“Crea il nuovo logo del Distretto diffuso del Commercio della Val Gandino”***

### **Regolamento**

#### **1. Soggetto banditore**

Il concorso è indetto dal Comune di Gandino per conto del Distretto diffuso del Commercio della Val Gandino: Casnigo, Cazzano S.A., Gandino, Leffe, Peia.

#### **2. Obiettivi del concorso**

Il concorso è finalizzato alla realizzazione del nuovo marchio per la promozione del Distretto diffuso del Commercio della Val Gandino. Tale marchio dovrà essere connotato da una forte riconoscibilità e flessibilità di applicazione.

#### **3. Caratteristiche del logo**

Il logo deve avere le caratteristiche dell'originalità e non deve essere già utilizzato sul mercato. Il soggetto del logo deve contenere un elemento rappresentativo del progetto, e la dicitura

***“Le Cinque terre della Val Gandino”.***

Il logo deve sintetizzare alcune caratteristiche del progetto:

- il legame tra i cinque comuni della valle
- il legame tra ambiente arte, cultura e commercio.
- i valori sovra comunali delle iniziative che al marchio saranno collegate;

Il logo sarà realizzato in due versioni a colori (2 colori e quadricromia) e in bianco e nero; dovrà essere suscettibile di ingrandimenti e riduzioni, senza con ciò perdere forza comunicativa.

Il logo verrà utilizzato per contraddistinguere tutta la documentazione (cartacea ed informatica) connessa ai lavori del progetto “del Distretto diffuso del Commercio della Val Gandino” (documenti, manifesti, pagine web, strumenti di comunicazione).

Il marchio sarà utilizzato dai Comuni della Val Gandino in tutte le comunicazioni promozionali su differenti media (stampa, internet, TV, brochures, etc.).

#### **4. Partecipazione al concorso**

La partecipazione al concorso è gratuita. Il concorso è aperto a tutti per la “**sezione grafici**”, ad architetti, agenzie di grafica, designer e artisti in genere; per la “**sezione scuole**” alle scuole di grafica e istituti d'istruzione di primo e secondo grado. La partecipazione può essere individuale o di gruppo.

I gruppi devono essere composti per un massimo di 5 persone per gruppo con un capogruppo che sarà delegato a rappresentarli presso il soggetto banditore. L'individuazione del "capogruppo" deve essere obbligatoriamente sottoscritta da tutti i componenti. Il gruppo partecipa come un unico soggetto concorrente. Le scuole partecipano con un massimo di 5 alunni - d'età inferiore ai 25 anni - per gruppo.

Ogni concorrente/gruppo potrà presentare una sola proposta, pena l'esclusione.

Non possono partecipare al concorso: i membri effettivi o supplenti della Giuria, le società che hanno alle proprie dipendenze uno o più componenti della Giuria, le società di cui uno o più componenti della Giuria abbiano partecipazioni dirette o indirette, i parenti fino al terzo grado e i dipendenti dei membri della Giuria.

#### **5. Presentazione degli elaborati**

I candidati si fanno garanti dell'originalità dei progetti presentati. Per partecipare al concorso dovranno presentare i seguenti elaborati:

- una breve relazione esplicativa - di 1800 battute al massimo - che descriva l'idea progettata, indichi la tecnica, le caratteristiche dei materiali e spieghi la logica e gli intenti comunicativi;

- n.1 elaborato grafico del logo a colori su formato A4 su sfondo bianco;
- n.1 elaborato grafico del logo in bianco e nero su formato A4 su sfondo bianco;
- una presentazione su supporto magnetico - CD - in formato vettoriale o jpeg. Nel caso di formato vettoriale verranno attribuiti 2 punti in più al concorrente.

## **6. Modalità di partecipazione e invio degli elaborati**

La domanda di partecipazione – compilata in carta semplice e firmata dal concorrente – dovrà contenere le seguenti informazioni e dichiarazioni:

- a) cognome e nome, comune di residenza e relativo indirizzo del concorrente o del capogruppo;
- b) data e luogo di nascita;
- c) il possesso della cittadinanza italiana o la cittadinanza di altro stato dell'Unione Europea;
- d) la rinuncia a qualsiasi diritto o royalty sulla proposta di logo partecipante al presente concorso nel caso in cui risultasse vincitore;
- e) l'accettazione di tutte le norme del presente Concorso;
- f) il consenso al trattamento dei dati personali ai sensi della L. 31 dicembre 1996, n. 675 e succ. modifiche e integrazioni;

Poiché la partecipazione al concorso deve avvenire in forma anonima, per la presentazione degli elaborati grafici occorrerà seguire la seguente procedura:

1) la relazione e il CD dovranno essere chiusi in busta sigillata recante la dicitura “**Proposta progettuale**” contrassegnata da un codice alfanumerico, composto da quattro lettere in stampatello maiuscolo e quattro cifre (es. RSVC 4397), prescelto dal partecipante. Lo stesso codice alfanumerico dovrà essere riportato sul retro di ciascuna delle tre tavole, sul foglio della relazione, sul CD. Il codice dovrà essere stampato su carta bianca in carattere Arial o Helvetica corpo 15 grassetto. Tutti questi oggetti non dovranno riportare alcun altro elemento identificativo. Ogni altro riferimento comporterà l'esclusione dal concorso.

2) In un'altra busta sigillata recante la dicitura “**Autore**”, anch'essa contrassegnata dallo stesso codice alfanumerico, stampato nel carattere Arial o Helvetica corpo 15 grassetto, andranno inseriti:

- foglio A4 contenente le generalità complete dell'autore: nome, cognome, luogo di nascita, indirizzo completo, e-mail, numero di telefono;
- fotocopia fronte retro della carta di identità;
- copia del modulo di cessione del copyright (allegato 2) compilato (dattiloscritto o a mano con grafia leggibile);

Entrambe le buste dovranno essere a loro volta poste entro un plico che riporterà esternamente soltanto il codice alfanumerico e la dicitura:

Comune di Gandino

**Crea il nuovo logo del “Distretto diffuso del Commercio della Val Gandino”.**

**Comune di Gandino - Commercio -**

**Piazza Vittorio Veneto – 24024 Gandino**

Il plico dovrà essere consegnato a mano o inviato a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno (fa fede il timbro dell'ufficio postale accettante) **entro e non oltre il 20 giugno 2009**, pena l'esclusione dal concorso. L'eventuale consegna a mano deve essere effettuata presso il Comune di Gandino dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle 12.00 e comunque entro le ore 12 del **20 giugno 2009**. Le spese di spedizione saranno a carico dei partecipanti.

## **7. La giuria**

La giuria che selezionerà i finalisti e sceglierà la proposta vincente è costituita dal Comitato di Indirizzo. Il giudizio della giuria e' inappellabile e insindacabile.

## **8. Criteri di valutazione**

La giuria esprimerà le proprie valutazioni in base ai seguenti criteri, che potrà integrare, dandone adeguata motivazione:

- Coerenza con l'oggetto del Concorso;
- Efficacia della comunicazione visiva;
- Elementi di riconoscibilità caratterizzati dalle componenti artistiche della proposta;
- Qualità di design globale della soluzione proposta;
- Riproducibilità della proposta in relazione al suo utilizzo nelle diverse applicazioni;

Verrà inoltre tenuto conto dei seguenti parametri di valutazione: **originalità, riproducibilità, economicità d'utilizzo; universalità** definiti nel documento di presentazione del bando. Si attribuiranno 2 punti in più ai concorrenti che produrranno l'elaborato in formato vettoriale.

## **9. Selezione loghi**

Le opere saranno esaminate dalla commissione giudicatrice.

La giuria valuterà la qualità dei progetti anche ai fini della realizzabilità ed efficacia della comunicazione dell'idea e il suo giudizio sarà insindacabile.

La giuria selezionerà fino ad un massimo di 4 proposte, che verranno presentate pubblicamente in occasione della premiazione dell'elaborato prescelto.

La giuria si riserva, inoltre, la facoltà di dichiarare senza esito il concorso nel caso che nessuna proposta sia ritenuta esauriente.

Il logo selezionato e premiato sarà di proprietà del Comune di Gandino per conto del Distretto diffuso del Commercio della Val Gandino, regolarmente registrato a norma di legge, e potrà essere utilizzato a discrezione dell'ente per le proprie attività istituzionali.

La graduatoria definitiva dei concorrenti sarà resa nota sul sito [www.gandino.it](http://www.gandino.it) entro 10 giorni dalla conclusione dei lavori della commissione.

## **10. Premiazione**

Il montepremi complessivo è di **2.500,00 euro**. Saranno scelti dalla giuria 4 finalisti. Tra questi sarà scelto il progetto vincitore assoluto del concorso cui andrà un premio di euro **1.500,00 euro** se appartenente alla sezione grafici e **1.750,00 euro** per la sezione scuole. Nel caso in cui il vincitore assoluto appartenga alla sezione grafici, al secondo classificato della suddetta sezione andranno **500,00 euro**, mentre **250,00 euro** andranno al primo e secondo della sezione scuole.

Altri premi e menzioni speciali saranno eventualmente comunicati al momento della premiazione.

Il logo premiato sarà utilizzato con diritto di esclusiva dal Comune di Gandino per conto del Distretto diffuso del Commercio della Val Gandino senza che l'autore possa avanzare alcun genere di pretesa. Il vincitore dovrà collaborare alla definizione della grafica del sito istituzionale.

Nessun ulteriore diritto economico, oltre al premio di cui sopra, sarà riconosciuto agli autori del logo premiato e per il suo utilizzo da parte del Comune di Gandino per conto del Distretto diffuso del Commercio della Val Gandino.

## **11. Mostra degli elaborati e proprietà degli elaborati**

Il Comune di Gandino per conto del Distretto diffuso del Commercio della Val Gandino organizzerà una mostra di tutte le proposte presentate, di cui darà notizia tramite il sito internet. Come pure potrà essere pensata la possibile realizzazione di un volume che raccolga l'intera esperienza del concorso. Tutte le proposte e gli elaborati presentati rimarranno di proprietà del Comune di Gandino per conto del Distretto del Commercio diffuso della Val Gandino.

## **12. Responsabilità**

Il soggetto non può essere ritenuto responsabile dell'annullamento, del rinvio o del cambiamento per circostanze impreviste, né di eventuali furti, perdite, ritardi o danni durante il trasporto dei progetti. Il soggetto banditore non si assume la responsabilità per la dispersione di plichi o comunicazioni dipendente da inesatta ubicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambio di indirizzo indicato nei dati anagrafici, né per eventuali disguidi postali e tutte le altre spese extra sono a carico dei partecipanti.

## **13. Diffusione del bando**

Il presente bando sarà pubblicato sul sito Internet ([www.gandino.it](http://www.gandino.it)) e potrà essere richiesto al Comune di Gandino in orario d'ufficio. L'esito del concorso sarà pubblicizzato sul sito internet ufficiale della manifestazione.

I partecipanti classificati nei primi 5 posti verranno informati per iscritto dell'esito del concorso ed i nomi dei vincitori verranno pubblicati sul sito.

## **14. Accettazione del regolamento del concorso**

La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del regolamento.

Per quanto non espressamente previsto, si applicano le leggi di diritto comune e le consuetudini riconosciute in materia.

## **15. Trattamento dei dati personali**

I dati personali comunicati al promotore saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso e alle iniziative collegate, sempre nel rispetto delle disposizioni di legge.